

Die Innovation:BOX

Das Intrapreneurship-Programm für den Mittelstand



Sie möchten Innovation in Ihrem Unternehmen fördern?

Wer in der schnelllebigen Geschäftswelt unserer Zeit mitspielen will, muss am Ball bleiben – und noch mehr. Taktgeber sein, Innovationen schaffen und agieren statt reagieren. Der Schlüssel liegt in der Aktivierung und Einbindung der Mitarbeitenden in die unternehmensinterne Innovationsarbeit.

Der Aufbau und die Stärkung einer eigenen Innovationskultur ist die Grundlage für die Weiterentwicklung und Zukunftsfähigkeit des eigenen Unternehmens. Das in Mitarbeitenden und der eigenen Organisation liegende Potenzial strukturiert zu fördern, realisiert Wettbewerbsvorteile.

Wie das funktioniert?

Durch Investition in die Personalentwicklung mit einem ergebnisorientierten Intrapreneurship-Ansatz, bei dem gezielt Methoden aus der Startup-Welt mit bewährter Expertise und Kapazitäten des Mittelstands kombiniert werden.

Für wen sind das Konzept und Geschäftsmodell gedacht?

Mitarbeitende mit intrinsischer Motivation, die Fachexpertise, Kreativität und Innovationsinteresse einbringen möchten, um einen wertvollen Beitrag zum Unternehmenserfolg zu leisten. Alter und Dauer der Unternehmenszugehörigkeit sind dabei nicht entscheidend.

- ✓ **Starthilfe beim Aufbau einer individuellen Innovationskultur**
- ✓ **Strategie-Impulse für Innovationskultur und Intrapreneurship**
- ✓ **Prozessbegleitung von der Exploration bis zum Prototyp**
- ✓ **Steigerung der Reaktionsgeschwindigkeit auf relevante Markttrends**



Ihr Kontakt:

Martin Holzhausen | Geschäftsführer heder:LAB | m.holzhausen@hederlab.de

heder:LAB | Lange Straße 25 | 33154 Salzkotten | Tel.: 05258-9250711 www.hederlab.de

Das bietet Ihnen die Innovation:BOX



Exploration

Erforschung des potenziellen Innovationsfeldes durch gezielte Analyse der eigenen Motivation, des Unternehmenszwecks, der Kunden- und Nutzerbedürfnisse, der Branchen- und Marktentwicklungen sowie der übergeordneten Megatrends.



Ideengenerierung

Auf Basis der funktionalen und emotionalen Anforderungen der Nutzerinnen und Nutzer, der Marktentwicklung sowie technologischer Möglichkeiten werden konkrete Schmerzpunkte und Nutzenerwartungen der Zielgruppe zusammengetragen und bilden die Grundlage für neue Ideen.



Validierung

Validierung von Ideen, Lösungskonzepten und Skizzen sowie Konkretisierung einer relevanten Lösung für die anschließende Prototypenerstellung.



Prototyp

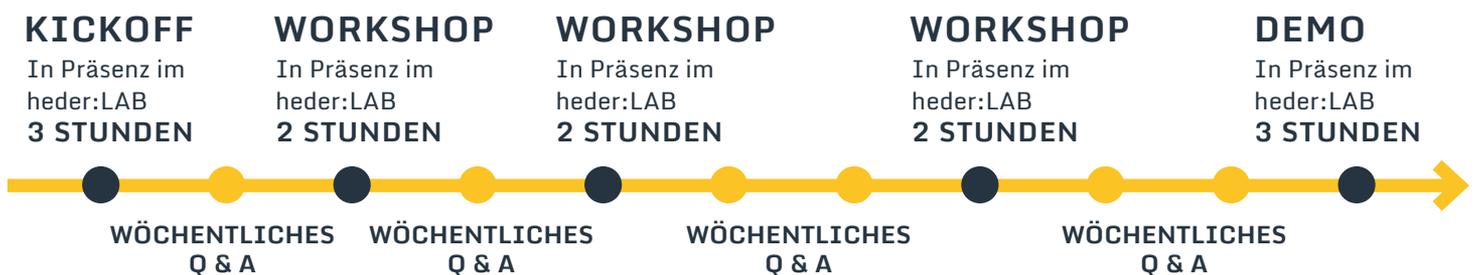
Es wird ein prototypischer Entwurf erstellt, der getestet wird, und es erfolgt eine Bewertung hinsichtlich Relevanz und Umsetzbarkeit der Lösung.

Geschäftsmodell und Präsentation

Produkt-, Prozess- oder Geschäftsmodellinnovationen mit dem Potenzial zur Umsatzsteigerung, Kostensenkung oder Erschließung neuer strategisch relevanter Geschäftsfelder stehen am Ende des Prozesses und werden am Demo-Day präsentiert.

Zeitbedarf und Ablauf:

Mit der Innovation:BOX können Ihre Mitarbeitenden in etwa 35 Stunden über einen Zeitraum von 8 Wochen ihr Potenzial voll ausschöpfen. Davon sind 12 Stunden als Präsenzzeit vorgesehen, während die restlichen Stunden flexibel und unabhängig vom Ort und der Zeit realisiert werden.



Ihr Kontakt:

Martin Holzhausen | Geschäftsführer heder:LAB | m.holzhausen@hederlab.de

heder:LAB | Lange Straße 25 | 33154 Salzkotten | Tel.: 05258-9250711 www.hederlab.de